

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το 16ο πρακτικό της συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής Δήμου Ξάνθης, της 28ης Νοεμβρίου 2011.

Αριθ. απόφασης 286

Περίληψη

Λήψη απόφασης για τον καθορισμό των όρων του διαγωνισμού εκμίσθωσης κοινόχρηστων χώρων για την τοποθέτηση διαφημιστικών μέσων.

Ξάνθη και στο Δημαρχιακό Κατάστημα σήμερα 28 Νοεμβρίου 2011 ημέρα Δευτέρα και ώρα 13.30 συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Ξάνθης, ύστερα από την έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της, Μπένη Δημητρίου(Αντιδημάρχου Ξάνθης), αριθ.πρωτ. 64570/24-11-11, όπου επιδόθηκε κανονικά στον καθένα από τα μέλη της Επιτροπής σύμφωνα με το άρθρο 75 του Ν. 3852/10, προκειμένου να συζητηθούν τα ακόλουθα θέματα της ημερήσιας διάταξης και να παρθούν σχετικές αποφάσεις.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, γιατί σε σύνολο εννέα (9) μελών βρέθηκαν παρόντα οκτώ (8) μέλη δηλαδή:

Παρόντες

1. Μπένης Δημήτριος (Πρόεδρος)
2. Φιλίππου Φίλιππος
3. Πούλιος Χρίστος
4. Παπασταματίου Γεώργιος
5. Δρεμισίζης Ιωάννης
6. Κυριακίδης Αλέξανδρος
7. Τσεγγελίδης Ιωάννης
8. Καλογεράς Κρίτων

Απόντες

1. Βασιλούδης Ηλίας

Ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής και αφού εισηγήθηκε το (21^ο) θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη της Επιτροπής την αριθ. πρωτ 64200/22-11-2011 εισήγηση του γραφείου εσόδων η οποία έχει ως εξής:

Έχοντας υπόψη: Τις διατάξεις του άρθρου 72 παρ.1 περιπτ. Ε' του Ν. 3852/2010, τις διατάξεις του Π.Δ. 270/81, την αριθ. 241/2011 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και τις διατάξεις του Ν. 2946/01 της Κ.Υ.Α. 52138/03 του Ν.1900/90 και του Ν.2696/99.

Σας γνωρίζω ότι με την ανωτέρω σχετική αριθ. 241/2011 απόφαση του δημοτικού συμβουλίου καθορίστηκαν οι χώροι στους οποίους μπορούν να τοποθετηθούν διαφημιστικά μέσα τύπου «ρακέτα», ο ακριβής αριθμός διαφημιστικών πλασιών ανά περιοχή και επίσης αποφασίστηκε η διάθεση των χώρων αυτών με διενέργεια δημοπρασίας σύμφωνα με τις διατάξεις του Π.Δ. 270/81. Παρακαλώ να εισηγηθείτε στην επιτροπή τον καθορισμό των όρων για το διαγωνισμό εκμίσθωσης των καθορισμένων χώρων για τοποθέτηση διαφημιστικών μέσων τύπου «ρακέτα».

Τέλος ο Πρόεδρος κάλεσε την Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ύστερα από διαλογική συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων, έχοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 72 παρ.1 περιπτ. Ε' του Ν. 3852/2010, τις διατάξεις του Π.Δ. 270/81, την αριθ. 241/2011 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και τις διατάξεις του Ν. 2946/01 της Κ.Υ.Α. 52138/03 του Ν.1900/90 και του Ν.2696/99

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Τον καθορισμό των όρων για το διαγωνισμό εκμίσθωσης των καθορισμένων χώρων για τοποθέτηση διαφημιστικών μέσων τύπου «ρακέτα» ως εξής:

Άρθρο 1

Εκτίθεται σε πλειοδοτική δημοπρασία η παραχώρηση των παρακάτω κοινόχρηστων χώρων – πεζοδρόμια- για την τοποθέτηση διαφημιστικών κατασκευών τύπου ρακέτα:

1. Πεζοδρόμια οδού περιμετρικά της ΕΚΤΕΝΕΠΟΛ προς Νομαρχιακό Νοσοκομείο Ξάνθης. (Αριθ. Πλαισίων 10)
2. Πεζοδρόμια προέκτασης οδού Μαιάνδρου (Εθελοντή Αιμοδότη, μπροστά από s/m lidl).(αριθ. Πλαισίων 4)
3. Πεζοδρόμιο Νότιο οδού Π. Τσαλδάρη μετά από την οδό Μιαούλη.(αριθ. Πλαισίων 2)
4. Πεζοδρόμια οδού Πεσόντων. (Αριθ. Πλαισίων 1)
5. Πεζοδρόμια μπροστά από το Αθλητικό Κέντρο Φιλ. Αμοιρίδης επί των οδών Σταθμού και Δράμας. (Αριθ. Πλαισίων 3)
6. Πεζοδρόμια περιμετρικά του κτιρίου Στέγης Γραμμάτων και Καλών Τεχνών του Δήμου Ξάνθης. (Αριθ. Πλαισίων 1)

Άρθρο 2

Η δημοπρασία θα είναι φανερή και προφορική και θα διεξαχθεί στο Δημοτικό Κατάστημα Δημαρχείο από την Οικονομική Επιτροπή, την ημέρα και ώρα που θα ανακοινωθούν σε περιληπτική διακήρυξη ,βάσει των διατάξεων του ΠΔ 270/81.

Άρθρο 3

Όλες οι διαφημιστικές κατασκευές πρέπει να πληρούν τις προδιαγραφές της Κοινής Υπουργικής Απόφασης 52138/03 ως εξής:

Καθορισμός των προδιαγραφών κατασκευής των διαφημιστικών πλαισίων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και γενικοί όροι τοποθέτησής τους.

1. Τα διαφημιστικά πλαίσια αποτελούνται από ωφέλιμη επιφάνεια και σκελετό (κορνίζα) που συγκρατεί την επιφάνεια αυτή. Η ωφέλιμη επιφάνεια επιτρέπεται να έχει διαστάσεις πολλαπλάσιες του παραλληλόγραμμου 0,70m x 1,05m (μονάδα) και μέχρι 32 μονάδες συνολικά, ανάλογα με τη θέση που τοποθετείται το διαφημιστικό πλαίσιο κατά τα οριζόμενα κατωτέρω. Όταν τοποθετούνται οι μονάδες σε σειρές, ο αριθμός των μονάδων κάθε σειράς πρέπει να είναι ίσος. Το κάτω μέρος του διαφημιστικού πλαισίου, με εξαίρεση τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΙΖΑ» και «ΡΑΚΕΤΑ", πρέπει να απέχει από το έδαφος το πολύ 0,20m. Ο σκελετός του διαφημιστικού πλαισίου (κορνίζα) πρέπει να έχει μέγιστο πλάτος μέχρι 0,20m.
2. Τα διαφημιστικά πλαίσια επιτρέπεται να είναι κατασκευασμένα είτε από γαλβανισμένα χαλυβοελάσματα, είτε από προφίλ αλουμινίου ή από άλλο ανθεκτικό υλικό, καθώς επίσης και από συνδυασμό των προαναφερομένων υλικών. Εσωτερικά πρέπει να φέρουν ενίσχυση έτσι ώστε να εξασφαλίζεται τόσο η απόλυτη σταθερότητα σε πλευρικές ανεμοπιέσεις όσο και το αμετάθετο της κατασκευής.
3. Η βαφή τους πρέπει να γίνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται η διάρκεια και η σταθερότητά της.
4. Η στήριξη των σταθερών διαφημιστικών πλαισίων στο έδαφος, επιτυγχάνεται με εγκιβωτισμό των κατακόρυφων στοιχείων σε βάση από σκυρόδεμα κάτω από την επιφάνεια του εδάφους, ώστε να εξασφαλίζεται η σταθερή πάκτωσή τους. Η στήριξη των κινητών διαφημιστικών πλαισίων επιτρέπεται να γίνεται με την τοποθέτηση νεκρών φορτίων στη βάση τους, αντί για την πάκτωσή τους στο έδαφος. Σε κάθε περίπτωση απαγορεύεται η τοποθέτηση αντηρίδων.
5. Για κάθε διαφημιστικό πλαίσιο, πρέπει να υποβάλλεται στον οικείο Δήμο ή Κοινότητα υπεύθυνη δήλωση, υπογεγραμμένη από πολιτικό μηχανικό, με την οποία πιστοποιείται η στατική επάρκεια του διαφημιστικού πλαισίου.

6. Προκειμένου για φωτεινά ή φωτιζόμενα διαφημιστικά πλαίσια, η ηλεκτρολογική εγκατάσταση, πρέπει να φέρει όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για την ασφαλή λειτουργία της (ασφάλειες, αντιηλεκτροπληξιακοί αυτόματοι διακόπτες, γειώσεις κ.λ.π.).

7. Στα φωτιζόμενα ή φωτεινά διαφημιστικά πλαίσια, η ένταση του φωτισμού δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει κατά περισσότερο από 250 κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο, στον οποίο βρίσκονται. Ο φωτισμός δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί μέσα δημιουργίας οπτικών εντυπωσιασμών, όπως τρεμολαμπυρίσματα, χρωματικές εναλλαγές, κινούμενες προβολές κ.λπ. Για την ηλεκτροδότηση των διαφημιστικών πλαισίων που επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα, υποβάλλονται προς τη ΔΕΗ υπεύθυνες δηλώσεις αδειούχου εγκαταστάτη, υπογεγραμμένες από διπλωματούχο ηλεκτρολόγο ή μηχανολόγο μηχανικό.

8. Στα διαφημιστικά πλαίσια που βρίσκονται σε απόσταση μικρότερη των 30m από δασικές εκτάσεις ή εκτάσεις με πλούσια βλάστηση, δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν υλικά με πυραντοχή μικρότερη των 240 λεπτών (RF240).

9. Τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΙΖΑ» φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες επιφάνειες, τοποθετημένες αντικριστά σε κατακόρυφο στύλο. Οι ωφέλιμες επιφάνειες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διάσταση 2,0m και μέγιστη οριζόντια 3,0m. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας της ωφέλιμης επιφάνειας πρέπει να είναι τουλάχιστον 2,5m, ενώ το ανώτατο ύψος αυτής δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,0m από το γύρω φυσικό έδαφος.

10. Τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΡΑΚΕΤΑΣ» φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες ωφέλιμες επιφάνειες, τοποθετημένες αντικριστά σε κατακόρυφο στύλο. Οι ωφέλιμες επιφάνειες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διάσταση έως 2,0m και μέγιστη οριζόντια έως 1,30m. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας των ωφέλιμων επιφανειών πρέπει να είναι τουλάχιστον 2,5m. Το ανώτατο ύψος δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,0 m.

11. Τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΥΡΓΟΣ» είναι κυλινδρικά ή τριγωνικά, επιτρέπεται να φέρουν έως τρεις ωφέλιμες επιφάνειες με μέγιστη διατομή 1,20m² και μέγιστο ύψος 3,60m και η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας των ωφέλιμων επιφανειών πρέπει να είναι το πολύ 0,15m.

12. Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στο οδόστρωμα των οδών, στις διαχωριστικές νησίδες, στις νησίδες ασφαλείας και στο οδόστρωμα των οδών παρόδιας εξυπηρέτησης, στην ελεύθερη ζώνη όδευσης πεζών, στον οδηγό τυφλών και στα κεκλιμένα επίπεδα (ράμπες και σκάφες), ακόμη και όταν αυτά δεν έχουν διαμορφωθεί.

13. Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων μπροστά από καταστήματα, εμπορικές επιχειρήσεις και κατοικίες, όταν επηρεάζεται ο φωτισμός τους, η θέα τους ή η πρόσβαση σε αυτά.

14. Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων ή κατασκευών που προκαλούν ενόχληση στους χρήστες των κοινοχρήστων χώρων και τους ενοίκους των παρακείμενων κτιρίων, με δονήσεις, θορύβους ή έντονο φωτισμό.

15. Τα διαφημιστικά πλαίσια στα πεζοδρόμια, τοποθετούνται υποχρεωτικά σε ακτίνα τουλάχιστον 100m από άλλο διαφημιστικό πλαίσιο.

16. Τα διαφημιστικά πλαίσια σε γήπεδα εκτός σχεδίου, τοποθετούνται υποχρεωτικά σε ακτίνα τουλάχιστον 1.000m από άλλο διαφημιστικό πλαίσιο.

17. Η διαφήμιση επικολλάται ή απεικονίζεται στην επιφάνεια των πλαισίων στοιχείων. Διαφημίσεις που εξέρχουν από την επιφάνεια αυτή καθ' οποιονδήποτε τρόπο ή είναι ανάγλυφες, απαγορεύονται.

18. Τυχόν ειδικές διατάξεις που επιβάλλουν επιπλέον προϋποθέσεις, περιοριστικούς όρους και προδιαγραφές τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων, κατ'εξουσιοδότηση των παρόντων.

Επιτρεπόμενοι τύποι και μεγέθη διαφημιστικών πλαισίων ανάλογα με τη θέση τοποθέτησής τους.

Ανάλογα με το χώρο που έχει καθοριστεί σύμφωνα με το άρθρο 3 και την παρ. 2 του άρθρου 5 του Ν. 2946/2001 για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, ο τύπος του διαφημιστικού πλαισίου, το μέγεθος και οι ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις τοποθέτησής τους, καθορίζονται ως εξής:

1. ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΙ ΧΩΡΟΙ

A. Πεζοδρόμια

Στα πεζοδρόμια επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΡΑΚΕΤΑ» με τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) Η νοητή κατακόρυφος της κορνίζας της ωφέλιμης επιφάνειάς τους πρέπει να απέχει από το κράσπεδο του πεζοδρομίου τουλάχιστον 1,00m.

β) Η κορνίζα της ωφέλιμης επιφάνειάς τους πρέπει να απέχει από την ρυμοτομική γραμμή τουλάχιστον 2,50m.

γ) Πρέπει να τηρούνται οι εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις για την εξυπηρέτηση ατόμων με ειδικές ανάγκες.

δ) Να απέχουν εκατέρωθεν και καθ' ύψος τυχόν φωτεινού σηματοδότη ρύθμισης της κυκλοφορίας, τουλάχιστον 20m.

ε) Τα διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται στα πεζοδρόμια σύμφωνα με τα ανωτέρω, δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

Άρθρο 4

Κατώτατο όριο μισθώματος ορίζεται το ποσό των **300€ ευρώ ετησίως** ανά ρακέτα

Το μίσθωμα θα παραμείνει χωρίς αναπροσαρμογή για τα πρώτα 2 έτη και στο 3^ο έτος θα αυξηθεί σε ποσοστό 5%.

Άρθρο 5

Η διάρκεια της μίσθωσης ορίζεται σε 3 χρόνια υπολογιζόμενη από την ημερομηνία υπογραφής της μισθωτικής σύμβασης.

Ενδεχόμενη τροποποίηση της **241/2011** απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου, που θα έχει σαν αποτέλεσμα να καταργηθεί η δυνατότητα διαφήμισης σε κάποιον από τους χώρους του άρθρου 1, συνεπάγεται τη λύση της σύμβασης ως προς τους συγκεκριμένους χώρους και την επιστροφή των αναλογούντων μισθωμάτων που τυχόν έχουν καταβληθεί.

Άρθρο 6

Το μίσθωμα θα καταβάλλεται εντός του 1^{ου} εξαμήνου κάθε έτους.

Η καταβολή των μισθωμάτων θα γίνεται εφάπαξ με την κατάθεση του σχετικού ποσού στο ταμείο του Δήμου.

Οποιαδήποτε καθυστέρηση στην καταβολή των μισθωμάτων συνεπάγεται τη λύση της σύμβασης και την έκπτωση της εγγυητικής επιστολής του μισθωτή ύστερα από απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

Άρθρο 7

Μισθώματα δεν οφείλονται για όσο χρονικό διάστημα καθίσταται αδύνατη η χρήση των παραχωρούμενων χώρων εξ υπαιτιότητας του Δήμου. (π.χ. προεκλογική περίοδος)

Άρθρο 8

Δικαίωμα συμμετοχής έχει κάθε φυσικό ή εταιρία των οποίων η δραστηριότητα είναι συναφής με διαφημιστικές υπηρεσίες γεγονός που αποδεικνύεται από την προσκόμιση έναρξης δραστηριότητας από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. και προβλέπεται από το καταστατικό του νομικού προσώπου.

Για να γίνει κάποιος δεκτός στη δημοπρασία πρέπει να καταθέσει στην Οικονομική Επιτροπή ως εγγύηση γραμμάτιο σύστασης παρακαταθήκης του Τ.Π.κΔ. ή εγγυητική επιστολή αναγνωρισμένης Τράπεζας, ποσού 1.900 ευρώ, που θα αντικατασταθεί μετά την υπογραφή της σύμβασης με άλλη, ποσού ίσου με το 1/10 επί του μισθώματος που επιτεύχθηκε.

Επίσης ο κάθε ενδιαφερόμενος θα πρέπει να παρουσιάσει αξιόχρεο εγγυητή και να προσκομίσει φορολογική ενημερότητα από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. δημοτική ενημερότητα περί μη οφειλής στο Δήμο Ξάνθης και υπεύθυνη δήλωση ότι έλαβε γνώση όλων των όρων της παρούσας απόφασης. Τα ίδια δικαιολογητικά απαιτούνται και από τον εγγυητή.

Άρθρο 9

Αν κάποιος πλειοδοτεί για λογαριασμό άλλου, οφείλει να το δηλώσει στην επιτροπή πριν την έναρξη της δημοπρασίας και να παρουσιάσει το για το σκοπό αυτό νόμιμο πληρεξούσιο.

Άρθρο 10

Ο τελευταίος πλειοδότης υποχρεούται να παρουσιάσει αξιόχρεο εγγυητή ο οποίος θα υπογράψει τα πρακτικά της δημοπρασίας και θα είναι αλληλεγγύως και σε ολόκληρο υπεύθυνος με αυτόν για την εκπλήρωση των όρων της σύμβασης.

Άρθρο 11

Ο τελευταίος πλειοδότης δεν αποκτά δικαίωμα για αποζημίωση λόγω μη έγκρισης των πρακτικών της δημοπρασίας από τα κατά νόμο αρμόδια όργανα.

Άρθρο 12

Ο τελευταίος πλειοδότης υποχρεούται μέσα σε δέκα μέρες από την κοινοποίηση σε αυτόν της απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου για το αποτέλεσμα της Δημοπρασίας, να προσέλθει μαζί με τον εγγυητή του για την υπογραφή της σύμβασης, διαφορετικά η εγγύηση που έχει καταθέσει καταπίπτει υπέρ του Δήμου χωρίς δικαστική παρέμβαση, ενεργείται δε νέα δημοπρασία σε βάρος αυτού και του εγγυητή του και ενέχονται και οι δύο για τη μικρότερη διαφορά του αποτελέσματος της δημοπρασίας από την προηγούμενη.

Άρθρο 13

Ο μισθωτής δεν δικαιούται να μεταβιβάσει σε άλλα πρόσωπα ή να εκχωρήσει τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του από τη σύμβαση, ούτε να υπεκμισθώσει το χώρο που μίσθωσε ή να παραχωρήσει τη χρήση αυτού σε οποιοδήποτε τρίτο και υπό οποιοδήποτε νομικό τύπο και αιτία.

Απαγορεύεται επίσης απόλυτα η σιωπηρή αναμίσθωση.

Άρθρο 14

Ο μισθωτής υποχρεούται να καταβάλει στο Δήμο για κάθε διαφήμιση που ενεργεί στους παραχωρούμενους χώρους τα νόμιμα δημοτικά τέλη.

Η διενέργεια διαφημίσεων για τις οποίες δεν εκδόθηκε από το Δήμο η απαιτούμενη άδεια και δεν πληρώθηκε το ανάλογο τέλος, αποτελεί λόγο έκπτωσης του αναδόχου, η οποία αποφασίζεται από το Δημοτικό Συμβούλιο.

Άρθρο 15

Ο μισθωτής είναι υποχρεωμένος να φροντίζει για τη συντήρηση και την καλή εμφάνιση των διαφημιστικών μέσων καθώς και για την απομάκρυνση των φθαρμένων ή επικίνδυνων για την ασφάλεια των πεζών και οχημάτων διαφημιστικών κατασκευών.

Απαγορεύεται η προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων που είναι αντίθετα στα χρηστά ήθη ή προσβάλλουν τη δημόσια αιδώ. Απαγορεύεται επίσης η διαφήμιση προϊόντων καπνού (Απόφ. Υπ. Υγείας και Κοιν. Αλληλ. 88202/2009).

Άρθρο 16

Μετά τη λήξη του συμβατικού χρόνου ο μισθωτής υποχρεούται να αποσύρει τις διαφημιστικές κατασκευές και να αφήσει τους χώρους ελεύθερους στην κατάσταση που τους παρέλαβε, διαφορετικά αποζημιώνει το Δήμο με ποσό ίσο προς το τριπλάσιο του συμφωνηθέντος μισθώματος για το αντίστοιχο χρονικό διάστημα.

Άρθρο 17

Ο μισθωτής είναι υποχρεωμένος να ασφαλισθεί έναντι τρίτων για τον κίνδυνο πρόκλησης ζημίας ή ατυχήματος από τις διαφημιστικές κατασκευές.

Άρθρο 18

Όλα τα έξοδα της δημοπρασίας, αρχικής και επαναληπτικής, βαρύνουν το μισθωτή.

Άρθρο 19

Ο Δήμος Ξάνθης έχει δικαίωμα να χρησιμοποιεί τις διαφημιστικές πινακίδες για την προβολή δικών του μηνυμάτων για δύο εβδομάδες το χρόνο , μία εβδομάδα κατά τις λαογραφικές γιορτές (καρναβάλι) και μία εβδομάδα κατά τις Γιορτές Παλιάς Πόλης.

Άρθρο 20

Περίληψη της παρούσας διακήρυξης θα δημοσιευθεί σε δύο ημερήσιες εφημερίδες και μία εβδομαδιαία δέκα τουλάχιστον ημέρες πριν από τη διενέργεια της δημοπρασίας και θα τοιχοκολληθεί στο χώρο ανακοινώσεων του Δημοτικού Μεγάρου. Θα αναρτηθεί επίσης στο διαδίκτυο κατά τις διατάξεις του Ν 3861/2010.

.....
Συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε όπως ακολουθεί.

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ο Πρόεδρος
Μπένης Δημήτριος

Τα μέλη
(Ακολουθούν υπογραφές)

Ακριβές απόσπασμα
Ξάνθη 08-12-2011
Με εντολή Δημάρχου
Η Γραμματέας της Οικονομικής Επιτροπής

Κακίση Κ. Μαρία