

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το 19^ο πρακτικό της συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής Δήμου Ξάνθης, της 30ης Νοεμβρίου 2012

Αριθ. απόφασης 310

Περίληψη

Εισήγηση στο Δημοτικό Συμβούλιο σχετικά με λήψη απόφασης για την επιβολή του τέλους διαφήμισης στο Δήμο Ξάνθης

Στην Ξάνθη και στο Δημαρχιακό Κατάστημα σήμερα 30 Νοεμβρίου 2012 ημέρα Παρασκευή και ώρα 13.00 συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Ξάνθης, ύστερα από την έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της, Μπένη Δημητρίου (Αντιδημάρχου Ξάνθης), αριθ.πρωτ. 64295/19-11-12, όπου επιδόθηκε κανονικά στο καθένα από τα μέλη της Επιτροπής σύμφωνα με το άρθρο 75 του Ν. 3852/10, προκειμένου να συζητηθούν τα ακόλουθα θέματα της ημερήσιας διάταξης και να παρθούν σχετικές αποφάσεις.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, γιατί σε σύνολο εννέα (9) μελών βρέθηκαν παρόντα επτά (7) μέλη δηλαδή:

Παρόντες

1. Μπένης Δημήτριος (Πρόεδρος)
2. Πούλιος Χρίστος
3. Παπασταματίου Γεώργιος
4. Κυριακίδης Αλέξανδρος
5. Τσεγγελίδης Ιωάννης
6. Μπεκτές Σαμπρή
7. Δρεμισίζης Ιωάννης

Απόντες

1. Καλογερός Κρίτων
2. Βασιλούδης Ηλίας

Γίνεται μνεία ότι ο δημοτικός σύμβουλος Δρεμισίζης Ιωάννης αποχώρησε οριστικά από την συνεδρίαση από την συζήτηση του όγδοου θέματος.

Ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής και αφού εισηγήθηκε το (11^ο) θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη της Επιτροπής την αριθ. πρωτ. 62283/29-10-2012 εισήγηση του γραφείου εσόδων η οποία έχει ως εξής:

Σας γνωρίζουμε ότι σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. της 24/9-20/10/1958, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν. 2880/2001, επιβάλλεται υπέρ των δήμων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια.

Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης, **μεταξύ του κατωτάτου και του ανωτάτου ορίου** που προβλέπουν οι ανωτέρω διατάξεις.

Την επιβολή τελών, δικαιωμάτων και εισφορών εισηγείται στο δημοτικό συμβούλιο η οικονομική επιτροπή (άρθρο 72 παρ. 1 περίπτ. Ζ' Ν. 3852/2010).

Παρακαλώ να εισηγηθείτε στην επιτροπή τη λήψη απόφασης για τον καθορισμό των συντελεστών του τέλους διαφήμισης στο Δήμο Ξάνθης, προκειμένου στη συνέχεια η επιτροπή σας να εισηγηθεί στο δημοτικό συμβούλιο τη λήψη σχετικής απόφασης ως εξής:

Κατηγορία Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου,

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με σύνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,

γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και
ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Από 0,15€ μέχρι 0,37€ εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

Κατηγορία Β

Α.

α. για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, από **14,67€ μέχρι 73,37€** ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

β. για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, από **5,87€ μέχρι 29,35€** ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

γ. για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα, από **2,05€ μέχρι 20,54€** ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Β. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

Κατηγορία Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, από **0,41€ μέχρι 2,05€** μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Σας γνωρίζω ότι σύμφωνα με την προγενέστερη αριθ. 590/2012 απόφαση του δημοτικού συμβουλίου οι συντελεστές για τα τέλη διαφήμισης είναι ήδη στο ανώτατο όριο στις δύο κατηγορίες Α', Β' ενώ για την κατηγορία Γ' έχει μειωθεί σε 0,50 € σύμφωνα με την 201/2012.

Η παρούσα απόφαση να ισχύει μέχρι τροποποίησης ή ανάκλησής της.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΣΧΥΟΥΣΩΝ ΤΙΜΩΝ ΤΕΛΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΞΑΝΘΗΣ

	Ισχύουσες τιμές έτους 2012
Α' ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	0,37 €/τ.μ/εβδομαδιαία
Β' ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	
α) Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες, δώματα, ηλεκτρικές εφημερίδες.	73,37€/τ.μ./ετησίως
β) Φωτεινές σε οποιοδήποτε άλλους χώρους	29,35€/τ.μ/ετησίως
γ) Μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα	20,54€/τ.μ./ετησίως
Γ' ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	
Για διαφημίσεις μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματος δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών διαστάσεων 30X50 εκατοστά.	0,50€/τ.μ/μηνιαίως

Τέλος ο Πρόεδρος κάλεσε την Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ύστερα από διαλογική συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων, έχοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. της 24/9-20/10/1958 όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν. 2880/2001, τις διατάξεις των άρθρων 1 και 72 παρ. 1 περ. ζ' Ν. 3852/2010 (πρόγραμμα Καλλικράτης), την αριθ. 590/11 και 201/2011 απόφαση του δημοτικού συμβουλίου

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Να εισηγηθεί στο Δημοτικό Συμβούλιο, την λήψη απόφασης για τον καθορισμό των συντελεστών του τέλους διαφήμισης στο Νέο Δήμο Ξάνθης, όπως συνίσταται σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 1 παρ. 37 περ. Α1 του Ν. 3852/10 (Πρόγραμμα Καλλικράτης), ως εξής:

Κατηγορία Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου,
- β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με σύνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,
- γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,
- δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και
- ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Από 0,15€ μέχρι 0,37€ εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

Κατηγορία Β

A.

α. για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, από **14,67€ μέχρι 73,37€** ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

β. για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, από **5,87€ μέχρι 29,35€** ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

γ. για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα, από **2,05€ μέχρι 20,54€** ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

B. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

Κατηγορία Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, από **0,41€ μέχρι 2,05€** μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Η παρούσα απόφαση να ισχύει μέχρι τροποποίησης ή ανάκλησής της.

.....
Συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε όπως ακολουθεί.

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ο Πρόεδρος
Μπένης Δημήτριος

Τα μέλη
(Ακολουθούν υπογραφές)

Ακριβές απόσπασμα
Ξάνθη 07-12-2012
Ο Πρόεδρος

Μπένης Δημήτριος