

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το 13^ο πρακτικό της συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής Δήμου Ξάνθης, της 20^{ης} Σεπτεμβρίου 2013

Αριθ. απόφασης 226

Περίληψη

Καθορισμός συντελεστών τέλους διαφήμισης
2014

Στην Ξάνθη και στο Δημαρχιακό Κατάστημα σήμερα 20η Σεπτεμβρίου 2013 ημέρα Παρασκευή και ώρα 13.00 συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Ξάνθης, ύστερα από την αριθμ. πρωτ. 53401/16-09-13 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της, Μπένη Δημητρίου (Αντιδημάρχου Ξάνθης), όπου επιδόθηκε κανονικά στον καθένα από τα μέλη της Επιτροπής σύμφωνα με το άρθρο 75 του Ν. 3852/10, προκειμένου να συζητηθούν τα ακόλουθα θέματα της ημερήσιας διάταξης και να παρθούν σχετικές αποφάσεις.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, γιατί σε σύνολο εννέα (9) μελών βρέθηκαν παρόντα οκτώ (8) μέλη δηλαδή:

Παρόντες

- 1) Μπένης Δημήτριος (Πρόεδρος)
- 2) Σπυριδόπουλος Νικόλαος
- 3) Παπασταματίου Γεώργιος
- 4) Πούλιος Χρήστος
- 5) Παπαδόπουλος Κυριάκος
- 6) Δρεμισίλης Ιωάννης
- 7) Καλογεράς Κρίτων
- 8) Τσεγγελίδης Ιωάννης

Απόντες

1. Βορίδης Δημήτριος

ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής και αφού εισηγήθηκε το 7^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη της Επιτροπής την αριθ. πρωτ. 53171/16-09-2013 αναφορά της Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών – Τμήμα Ταμείου και Εσόδων σχετικά με την επιβολή του τέλους διαφήμισης για το έτος 2014 η οποία έχει ως εξής :

Σας γνωρίζουμε ότι σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. της 24/9-20/10/1958, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν. 2880/2001, επιβάλλεται υπέρ των δήμων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια.

Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης , **μεταξύ του κατωτάτου και του ανωτάτου ορίου** που προβλέπουν οι ανωτέρω διατάξεις.

Την επιβολή τελών, δικαιωμάτων και εισφορών εισηγείται στο δημοτικό συμβούλιο η οικονομική επιτροπή (άρθρο 72 παρ. 1 περίπτ. Ζ' Ν. 3852/2010).

Παρακαλώ να εισηγηθείτε στην επιτροπή τη λήψη απόφασης για τον καθορισμό των συντελεστών του τέλους διαφήμισης στο Δήμο Ξάνθης, προκειμένου στη συνέχεια η επιτροπή σας να εισηγηθεί στο δημοτικό συμβούλιο τη λήψη σχετικής απόφασης ως εξής:

Κατηγορία Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου,

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με σύνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,

γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Από 0,15€ μέχρι 0,37€ εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

Για το έτος 2013 το τέλος για την Α' κατηγορία είναι στην ανώτερη τιμή δηλαδή στο ποσό των 0,37€ εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

Κατηγορία Β

α. για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, από 14,67€ μέχρι 73,37€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Για το έτος 2013 το τέλος για την Β' κατηγορία περ.α' είναι στην ανώτερη τιμή δηλαδή στο ποσό των 73,37€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

β. για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, από 5,87€ μέχρι 29,35€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Για το έτος 2013 το τέλος για την Β' κατηγορία περ.β είναι στην ανώτερη τιμή δηλαδή στο ποσό των 29,35€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

γ. για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα, από 2,05€ μέχρι 20,54€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Για το έτος 2013 το τέλος για την Β' κατηγορία περ. γ' είναι στην ανώτερη τιμή δηλαδή στο ποσό των 20,54€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Β. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

Κατηγορία Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, από 0,41€ μέχρι 2,05€ μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Για το έτος 2013 το τέλος για την Γ' κατηγορία είναι στην τιμή των 0,50€ για διάσταση 30 επί 50 εκατοστά μηνιαίως.

Παρακαλώ για τη λήψη απόφασης σχετικά με το τέλος διαφήμισης στις παρακάτω κατηγορίες

Κατηγορία Α' 0,37€ εβδομαδιαίως το τ.μ.

Κατηγορία Β' περ.α 73,37€ ετησίως το τ.μ.

Κατηγορία Β' περ.β 29,35€ ετησίως το τ.μ.

Κατηγορία Β' περ.γ 20,54€ ετησίως το τ.μ.

Κατηγορία Γ' 0,50€ για διάσταση 30X50 εκατοστά μηνιαίως

ή τη μείωση αυτών.

Σας γνωρίζω ότι σύμφωνα με την προγενέστερη αριθ. 590/2012 απόφαση του δημοτικού συμβουλίου οι συντελεστές για τα τέλη διαφήμισης είναι ήδη στο ανώτατο όριο στις δύο κατηγορίες Α', Β' ενώ για την κατηγορία Γ' έχει μειωθεί σε 0,50 € σύμφωνα με την 201/2012 .

Η παρούσα απόφαση να ισχύει μέχρι τροποποίησης ή ανάκλησής της.

Τέλος ο Πρόεδρος κάλεσε την Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά.

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Υστερα από συζήτηση, έχοντας υπόψη :

1. Τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. της 24/9-20/10/1958 όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν. 2880/2001.
2. Τις διατάξεις των άρθρων 1 και 72 παρ. 1 περ. ζ' Ν. 3852/2010 (πρόγραμμα Καλλικράτης).
3. Τις αριθμ.324/2012 και 201/2012 αποφάσεις του δημοτικού συμβουλίου

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

1. Εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο τη μη αναπροσαρμογή του συντελεστή τέλους διαφήμισης για το έτος 2014 και τη διατήρηση των ισχυουσών τιμών, όπως αναλυτικά αναφέρονται παρακάτω :

Κατηγορία Α - 0,37€ εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο και συγκεκριμένα για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου,

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με σύνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,

γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Κατηγορία Β

α. για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, **73,37€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.**

β. για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, **29,35€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.**

γ. για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα **20,54€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.**

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

Κατηγορία Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων 30 επί 50 εκατοστόμετρα, **0,50€ μηνιαίως.** Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος

2. Η απόφαση να ισχύει μέχρι τροποποίησης ή ανάκλησής της.

.....
Η απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό **226/2013**.

Ύστερα συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε ως εξής:

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ο Πρόεδρος
Μπένης Δημήτριος
(Υπογραφή)

Τα Μέλη
(Ακολουθούν υπογραφές
των παρόντων μελών)

Ακριβές απόσπασμα
Ξάνθη 23-09-2013
Με εντολή
Η Γραμματέας της Οικον. Επιτροπής

Μαυρομάτη Αικατερίνη