

## ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το 17<sup>ο</sup> πρακτικό της συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής Δήμου Ξάνθης, της 11<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου 2013

Αριθ. απόφασης 331

### Περίληψη

Κατάρτιση όρων κοινοχρήστων χώρων για την τοποθέτηση διαφημιστικών μέσων τύπου Ρακέτα

Στην Ξάνθη και στο Δημαρχιακό Κατάστημα σήμερα 11 Δεκεμβρίου 2013 ημέρα Τετάρτη και ώρα 13.00 συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Ξάνθης, ύστερα από την αριθμ. πρωτ. 68838/6-12-13 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της, Μπένη Δημητρίου (Αντιδημάρχου Ξάνθης), όπου επιδόθηκε κανονικά στον καθένα από τα μέλη της Επιτροπής σύμφωνα με το άρθρο 75 του Ν. 3852/10, προκειμένου να συζητηθούν τα ακόλουθα θέματα της ημερήσιας διάταξης και να παρθούν σχετικές αποφάσεις.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, γιατί σε σύνολο εννέα (9) μελών βρέθηκαν παρόντα επτά (7) μέλη δηλαδή:

### Παρόντες

- 1) Μπένης Δημήτριος (Πρόεδρος)
- 2) Σπυριδόπουλος Νικόλαος
- 3) Παπασταματίου Γεώργιος
- 4) Πούλιος Χρήστος
- 5) Βορίδης Δημήτριος
- 6) Παπαδόπουλος Κυριάκος
- 7) Δρεμισίζης Ιωάννης

### Απόντες

1. Ιωάννης Τεσγγελίδης
2. Κρίτων Καλογεράς

ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής και αφού εισηγήθηκε το 9<sup>ο</sup> θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη των μελών, την αριθ. πρωτ. 68551/5-12-2013 αναφορά της Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών- Τμήμα Εσόδων -Ταμείου , η οποία έχει ως εξής:

Παρακαλώ να εισηγηθείτε στην επιτροπή τη λήψη απόφασης για την κατάρτιση των όρων δημοπρασίας εκμίσθωσης των καθορισμένων κοινοχρήστων χώρων για την τοποθέτηση διαφημιστικών μέσων τύπου Ρακέτα, συνολικά πέντε (5) πλαισίων, για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης.

## **Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**Ύστερα από συζήτηση και έχοντας υπόψη :**

1. Τις διατάξεις του άρθρου 72 παρ. 1 περιπτ. ε' του Ν. 3852/2010
2. Τις διατάξεις του Ν.2946/2001 «Υπαίθρια διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις.
3. Τις διατάξεις του άρθρου 5 του Ν.1900/90.
4. Τις διατάξεις του Π.Δ. 270/81 «Περί καθορισμού των οργάνων, της διαδικασίας και των όρων διενέργειας δημοπρασιών δι εκποίηση ή εκμίσθωσιν πραγμάτων των δήμων και κοινοτήτων».
5. Την αριθ. 52138/2003 Κοινή Υπουργική Απόφαση «Καθορισμός όρων, προϋποθέσεων προδιαγραφών της διαδικασίας τοποθέτησης ειδικά διαμορφωμένων πλαισίων, για την προβολή υπαίθριας εμπορικής διαφήμισης, κατά τις διατάξεις του Ν.2946/2001», όπως τροποποιήθηκε με την **ΚΥΑ 18801/10-04-2006 {ΦΕΚ 521}**.
6. Την αριθ. **291/2013** κανονιστική απόφαση του δημοτικού συμβουλίου, με την οποία καθορίστηκαν οι χώροι για την τοποθέτηση πλαισίων τύπου «Ρακέτα» για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης.

## ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Καταρτίζει τους όρους εκμίσθωσης καθορισμένων κοινοχρήστων χώρων για την τοποθέτηση διαφημιστικών μέσων τύπου Ρακέτα, συνολικά πέντε (5) πλαισίων, για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, ως εξής :

Εκτίθεται σε φανερή και πλειοδοτική δημοπρασία η παραχώρηση των παρακάτω κοινόχρηστων χώρων –πεζοδρόμια- για την τοποθέτηση διαφημιστικών κατασκευών τύπου ρακέτα:

1. Πεζοδρόμιο οδού Μαιάνδρου (μπροστά από το s/m Lidl). (αριθ. Πλαισίων 1)
2. Νότιο Πεζοδρόμιο οδού Π.Τσαλδάρη μετά από την οδό Μιαούλη.(αριθ. Πλαισίων 1)
3. Πεζοδρόμιο οδού Πεσόντων.(αριθ. Πλαισίων 1)
4. Πεζοδρόμιο μπροστά από το Αθλητικό Κέντρο Φιλ. Αμοιρίδης επί των οδών Κονδύλη και Δράμας. (Αριθ. Πλαισίων 1)
5. Πεζοδρόμιο περιμετρικά του κτιρίου Στέγης Γραμμάτων και Καλών Τεχνών του Δήμου Ξάνθης. (Αριθ. Πλαισίων 1)

### Άρθρο 2

Η δημοπρασία θα είναι φανερή και προφορική και θα διεξαχθεί στο Δημοτικό Κατάστημα (Πλατεία Δημοκρατίας) από την Οικονομική Επιτροπή, την ημέρα στις ημερομηνία και μήνα

### Άρθρο 3

Όλες οι διαφημιστικές κατασκευές πρέπει να πληρούν τις προδιαγραφές της Κοινής Υπουργικής Απόφασης 52138/03 ως εξής:

### **Καθορισμός των προδιαγραφών κατασκευής των διαφημιστικών πλαισίων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και γενικοί όροι τοποθέτησής τους.**

1. Σύμφωνα με το υπ'αριθ. 37306/21-07-2010 έγγραφο ΥΠ.ΕΣ.Α.& Η.Δ. «Οι διαστάσεις της ωφέλιμης επιφάνειας τους πρέπει να είναι πολλαπλάσιες της μονάδας 0,70 Χ 1,05m, με δυνατότητα τοποθέτησης μέχρι 32 μονάδες συνολικά, με μέγιστο μήκος 11,20m και μέγιστο ύψος 2,10m. Όταν τοποθετούνται οι μονάδες σε σειρές, ο αριθμός των μονάδων κάθε σειράς πρέπει να είναι ίσος. Το κάτω μέρος του διαφημιστικού πλαισίου πρέπει να απέχει από το έδαφος το πολύ 0,20m. Ο σκελετός του διαφημιστικού πλαισίου (κορνίζα) πρέπει να έχει μέγιστο πλάτος μέχρι 0,20m. Δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα. Δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση πλαισίων τύπου «πίζα», «πύργος», ή «ρακέτα» επί των περιφράξεων των οικοπέδων, ελλείψει σχετικής πρόβλεψης στην ως άνω ΚΥΑ και διαφορετικών προδιαγραφών κατασκευής αυτών (άρθρο 3, παρ.1,9,10,11 της ΚΥΑ). Με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου ή του Κοινοτικού Συμβουλίου μπορεί να καθορίζονται ειδικότερες προδιαγραφές κατασκευής και ειδικότερα όροι και προϋποθέσεις διαφημιστικών πλαισίων επί πλέον των όσων καθορίζονται με την ΚΥΑ 52138/2003, σύμφωνα με τις τοπικές ιδιαιτερότητες του Δήμου ή της Κοινότητας (άρθρο 6 της ΚΥΑ). Επισημαίνουμε ότι αναφορικά με την τοποθέτηση διαφημιστικού πλαισίου εντός του χώρου του οικοπέδου (εντός σχεδίου πόλεως περιοχή), δεν υφίσταται πρόβλεψη με την οποία να δίνεται τέτοια δυνατότητα, ενώ για τα γήπεδα εκτός σχεδίου ισχύουν οι διατάξεις της παρ.2 Β του άρθρου 4 της ΚΥΑ 52138/2003».

2. Τα διαφημιστικά πλαίσια επιτρέπεται να είναι κατασκευασμένα είτε από γαλβανισμένα χαλυβοελάσματα, είτε από προφίλ αλουμινίου ή από άλλο ανθεκτικό υλικό, καθώς επίσης και από συνδυασμό των προαναφερομένων υλικών. Εσωτερικά πρέπει να φέρουν ενίσχυση έτσι ώστε να εξασφαλίζεται τόσο η απόλυτη σταθερότητα σε πλευρικές ανεμοπιέσεις όσο και το αμετάθετο της κατασκευής.

3. Η βαφή τους πρέπει να γίνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται η διάρκεια και η σταθερότητά της.

4. Η στήριξη των σταθερών διαφημιστικών πλαισίων στο έδαφος, επιτυγχάνεται με εγκιβωτισμό των κατακόρυφων στοιχείων σε βάση από σκυρόδεμα κάτω από την επιφάνεια του εδάφους, ώστε να εξασφαλίζεται η σταθερή πάκτωσή τους. Η στήριξη των κινητών διαφημιστικών πλαισίων επιτρέπεται να γίνεται με την τοποθέτηση νεκρών φορτίων στη βάση τους, αντί για την πάκτωσή τους στο έδαφος. Σε κάθε περίπτωση απαγορεύεται η τοποθέτηση αντηρίδων.

5. Για κάθε διαφημιστικό πλαίσιο, πρέπει να υποβάλλεται στον οικείο Δήμο ή Κοινότητα υπεύθυνη δήλωση, υπογεγραμμένη από πολιτικό μηχανικό, με την οποία πιστοποιείται η στατική επάρκεια του διαφημιστικού πλαισίου.

6. Προκειμένου για φωτεινά ή φωτιζόμενα διαφημιστικά πλαίσια, η ηλεκτρολογική εγκατάσταση, πρέπει να φέρει όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για την ασφαλή λειτουργία της (ασφάλειες, αντιηλεκτροπληξιακοί αυτόματοι διακόπτες, γειώσεις κ.λ.π.).

7. Στα φωτιζόμενα ή φωτεινά διαφημιστικά πλαίσια, η ένταση του φωτισμού δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει κατά περισσότερο από 250 κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο, στον οποίο βρίσκονται. Ο φωτισμός δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί μέσα δημιουργίας οπτικών εντυπωσιασμών, όπως τρεμολαμπυρίσματα, χρωματικές εναλλαγές, κινούμενες προβολές κ.λπ. Για την ηλεκτροδότηση των διαφημιστικών πλαισίων που επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα, υποβάλλονται προς τη ΔΕΗ υπεύθυνες δηλώσεις αδειούχου εγκαταστάτη, υπογεγραμμένες από διπλωματούχο ηλεκτρολόγο ή μηχανολόγο μηχανικό.

8. Στα διαφημιστικά πλαίσια που βρίσκονται σε απόσταση μικρότερη των 30m από δασικές εκτάσεις ή εκτάσεις με πλούσια βλάστηση, δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν υλικά με πυραντοχή μικρότερη των 240 λεπτών (RF240).

9. Τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΙΖΑ» φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες επιφάνειες, τοποθετημένες αντικριστά σε κατακόρυφο στύλο. Οι ωφέλιμες επιφάνειες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διάσταση 2,0m και μέγιστη οριζόντια 3,0m. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας της ωφέλιμης επιφάνειας πρέπει να είναι τουλάχιστον 2,5m, ενώ το ανώτατο ύψος αυτής δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,0m από το γύρω φυσικό έδαφος.

10. Τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΡΑΚΕΤΑΣ» φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες ωφέλιμες επιφάνειες, τοποθετημένες αντικριστά σε κατακόρυφο στύλο. Οι διαστάσεις της ωφέλιμης επιφάνειας πρέπει να είναι πολλαπλάσιες της μονάδας 0,70 X 1,05m, με δυνατότητα μέχρι 32 μονάδων συνολικά, με μέγιστο μήκος 11,20m και μέγιστο ύψος 2,10m. Όταν τοποθετούνται οι μονάδες σε σειρές, ο αριθμός των μονάδων κάθε σειράς πρέπει να είναι ίσος. Το κάτω μέρος του διαφημιστικού πλαισίου πρέπει να απέχει από το έδαφος το πολύ 0,20m. Ο σκελετός του διαφημιστικού πλαισίου (κορνίζα) πρέπει να έχει μέγιστο πλάτος μέχρι 0,20m. Δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα. Δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση πλαισίου «πίζα», «πύργος», «ρακέτα» επί των περιφράξεων των οικοπέδων, ελλείψει σχετικής πρόβλεψης στην ως άνω ΚΥΑ και διαφορετικών προδιαγραφών κατασκευής αυτών (άρθρο 3, παρ.1,9,10,11 της ΚΥΑ). Με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου ή του Κοινοτικού Συμβουλίου μπορεί να καθορίζονται ειδικότερες προδιαγραφές κατασκευής και ειδικότερα όροι και προϋποθέσεις διαφημιστικών πλαισίων επί πλέον των όσων καθορίζονται με την ΚΥΑ 52138/2003, σύμφωνα με τις τοπικές ιδιαιτερότητες του Δήμου ή της Κοινότητας (άρθρο 6 της ΚΥΑ). Επισημαίνουμε ότι αναφορικά με την τοποθέτηση διαφημιστικού πλαισίου εντός του χώρου του οικοπέδου (εντός σχεδίου πόλεως περιοχή), δεν υφίσταται πρόβλεψη με την οποία να δίνεται τέτοια δυνατότητα, ενώ για τα γήπεδα εκτός σχεδίου ισχύουν οι διατάξεις της παρ.2 Β του άρθρου 4 της ΚΥΑ 52138/2003».

11. Τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΥΡΓΟΣ» είναι κυλινδρικά ή τριγωνικά, επιτρέπεται να φέρουν έως τρεις ωφέλιμες επιφάνειες με μέγιστη διατομή 1,20m<sup>2</sup> και μέγιστο ύψος 3,60m και η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας των ωφέλιμων επιφανειών πρέπει να είναι το πολύ 0,15m.

12. Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στο οδόστρωμα των οδών, στις διαχωριστικές νησίδες, στις νησίδες ασφαλείας και στο οδόστρωμα των οδών παρόδιας εξυπηρέτησης, στην ελεύθερη ζώνη όδευσης πεζών, στον οδηγό τυφλών και στα κεκλιμένα επίπεδα (ράμπες και σκάφες), ακόμη και όταν αυτά δεν έχουν διαμορφωθεί.

13. Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων μπροστά από καταστήματα, εμπορικές επιχειρήσεις και κατοικίες, όταν επηρεάζεται ο φωτισμός τους, η θέα τους ή η πρόσβαση σε αυτά.

14. Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων ή κατασκευών που προκαλούν ενόχληση στους χρήστες των κοινοχρήστων χώρων και τους ενοίκους των παρακείμενων κτιρίων, με δονήσεις, θορύβους ή έντονο φωτισμό.

15. Τα διαφημιστικά πλαίσια στα πεζοδρόμια, τοποθετούνται υποχρεωτικά σε ακτίνα τουλάχιστον 100m από άλλο διαφημιστικό πλαίσιο.

16. Τα διαφημιστικά πλαίσια σε γήπεδα εκτός σχεδίου, τοποθετούνται υποχρεωτικά σε ακτίνα τουλάχιστον 1.000m από άλλο διαφημιστικό πλαίσιο.

17. Η διαφήμιση επικολλάται ή απεικονίζεται στην επιφάνεια των πλαισίων στοιχείων. Διαφημίσεις που εξέρχουν από την επιφάνεια αυτή καθ' οποιονδήποτε τρόπο ή είναι ανάγλυφες, απαγορεύονται.

18. Τυχόν ειδικές διατάξεις που επιβάλλουν επιπλέον προϋποθέσεις, περιοριστικούς όρους και προδιαγραφές τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων, κατισχύουν των παρόντων.

Επιτρεπόμενοι τύποι και μεγέθη διαφημιστικών πλαισίων ανάλογα με τη θέση τοποθέτησής τους.

Ανάλογα με το χώρο που έχει καθοριστεί σύμφωνα με το άρθρο 3 και την παρ. 2 του άρθρου 5 του Ν. 2946/2001 για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, ο τύπος του διαφημιστικού πλαισίου, το μέγεθος και οι ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις τοποθέτησης τους, καθορίζονται ως εξής:

## 1. ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΙ ΧΩΡΟΙ

### A. Πεζοδρόμια

Στα πεζοδρόμια επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΡΑΚΕΤΑ» με τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) Η νοητή κατακόρυφος της κορνίζας της ωφέλιμης επιφάνειάς τους πρέπει να απέχει από το κράσπεδο του πεζοδρομίου τουλάχιστον 1,00m.

β) Η κορνίζα της ωφέλιμης επιφάνειάς τους πρέπει να απέχει από την ρυμοτομική γραμμή τουλάχιστον 2,50m.

γ) Πρέπει να τηρούνται οι εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις για την εξυπηρέτηση ατόμων με ειδικές ανάγκες.

δ) Να απέχουν εκατέρωθεν και καθ' ύψος τυχόν φωτεινού σηματοδότη ρύθμισης της κυκλοφορίας, τουλάχιστον 20m.

ε) Τα διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται στα πεζοδρόμια σύμφωνα με τα ανωτέρω, δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

## Άρθρο 4

Κατώτατο όριο μισθώματος ορίζεται το ποσό των 300€ευρώ ετησίως.

Το μίσθωμα θα παραμείνει σταθερό για τα πρώτα δύο (2) έτη και στο τρίτο (3<sup>ο</sup>) έτος θα αυξηθεί σε ποσοστό 5%.

## Άρθρο 5

Η διάρκεια της μίσθωσης ορίζεται σε τρία (3) υπολογιζόμενη από την ημερομηνία υπογραφής της μισθωτικής σύμβασης.

Ενδεχόμενη τροποποίηση της 291/2013 απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου, που θα έχει σαν αποτέλεσμα να καταργηθεί η δυνατότητα διαφήμισης σε κάποιον από τους χώρους του άρθρου 1, συνεπάγεται τη λύση της σύμβασης ως προς τους συγκεκριμένους χώρους και την επιστροφή των αναλογούντων μισθωμάτων που τυχόν έχουν καταβληθεί.

## Άρθρο 6

Το μίσθωμα θα καταβάλλεται εντός του 1<sup>ου</sup> εξαμήνου κάθε έτους.

Η καταβολή των μισθωμάτων θα γίνεται εφάπαξ με την κατάθεση του σχετικού ποσού στο ταμείο του Δήμου.

Οποιαδήποτε καθυστέρηση στην καταβολή των μισθωμάτων συνεπάγεται τη λύση της σύμβασης και την έκπτωση της εγγυητικής επιστολής του μισθωτή ύστερα από απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

### **Άρθρο 7**

Μισθώματα δεν οφείλονται για όσο χρονικό διάστημα καθίσταται αδύνατη η χρήση των παραχωρούμενων χώρων εξ υπαιτιότητας του Δήμου. (π.χ. προεκλογική περίοδος)

### **Άρθρο 8**

Δικαίωμα συμμετοχής έχει κάθε φυσικό ή εταιρία των οποίων η δραστηριότητα είναι συναφής με διαφημιστικές υπηρεσίες γεγονός που αποδεικνύεται από την προσκόμιση έναρξης δραστηριότητας από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. και προβλέπεται από το καταστατικό του νομικού προσώπου.

Για να γίνει κάποιος δεκτός στη δημοπρασία πρέπει να καταθέσει στην Οικονομική Επιτροπή ως εγγύηση γραμμάτιο σύστασης παρακαταθήκης του Τ.Π.κΔ. ή εγγυητική επιστολή αναγνωρισμένης Τράπεζας, ποσού 450€ που θα αντικατασταθεί μετά την υπογραφή της σύμβασης με άλλη ποσού ίσου με το ανωτέρω ποσοστό επί του μισθώματος που επιτεύχθηκε.

Επίσης ο κάθε ενδιαφερόμενος θα πρέπει να παρουσιάσει αξιόχρεο εγγυητή και να προσκομίσει φορολογική ενημερότητα από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. δημοτική ενημερότητα περί μη οφειλής στο Δήμο Ξάνθης και υπεύθυνη δήλωση ότι έλαβε γνώση όλων των όρων της παρούσας απόφασης. Τα ίδια δικαιολογητικά απαιτούνται και από τον εγγυητή.

### **Άρθρο 9**

Αν κάποιος πλειοδοτεί για λογαριασμό άλλου, οφείλει να το δηλώσει στην επιτροπή πριν την έναρξη της δημοπρασίας και να παρουσιάσει το για το σκοπό αυτό νόμιμο πληρεξούσιο.

### **Άρθρο 10**

Ο τελευταίος πλειοδότης υποχρεούται να παρουσιάσει αξιόχρεο εγγυητή ο οποίος θα υπογράψει τα πρακτικά της δημοπρασίας και θα είναι αλληλεγγύως και σε ολόκληρο υπεύθυνος με αυτόν για την εκπλήρωση των όρων της σύμβασης.

### **Άρθρο 11**

Ο τελευταίος πλειοδότης δεν αποκτά δικαίωμα για αποζημίωση λόγω μη έγκρισης των πρακτικών της δημοπρασίας από τα κατά νόμο αρμόδια όργανα.

### **Άρθρο 12**

Ο τελευταίος πλειοδότης υποχρεούται μέσα σε δέκα μέρες από την κοινοποίηση σε αυτόν της απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου για το αποτέλεσμα της Δημοπρασίας, να προσέλθει μαζί με τον εγγυητή του για την υπογραφή της σύμβασης, διαφορετικά η εγγύηση που έχει καταθέσει καταπίπτει υπέρ του Δήμου χωρίς δικαστική παρέμβαση, ενεργείται δε νέα δημοπρασία σε βάρος αυτού και του εγγυητή του και ενέχονται και οι δύο για τη μικρότερη διαφορά του αποτελέσματος της δημοπρασίας από την προηγούμενη.

### **Άρθρο 13**

Ο μισθωτής δεν δικαιούται να μεταβιβάσει σε άλλα πρόσωπα ή να εκχωρήσει τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του από τη σύμβαση, ούτε να υπεκμισθώσει το χώρο που μίσθωσε ή να παραχωρήσει τη χρήση αυτού σε οποιοδήποτε τρίτο και υπό οποιοδήποτε νομικό τύπο και αιτία.

Απαγορεύεται επίσης απόλυτα η σιωπηρή αναμίσθωση.

#### **Άρθρο 14**

Ο μισθωτής υποχρεούται να καταβάλει στο Δήμο για κάθε διαφήμιση που ενεργεί στους παραχωρούμενους χώρους τα νόμιμα δημοτικά τέλη.

Η διενέργεια διαφημίσεων για τις οποίες δεν εκδόθηκε από το Δήμο η απαιτούμενη άδεια και δεν πληρώθηκε το ανάλογο τέλος, αποτελεί λόγο έκπτωσης του αναδόχου, η οποία αποφασίζεται από το Δημοτικό Συμβούλιο.

#### **Άρθρο 15**

Ο μισθωτής είναι υποχρεωμένος να φροντίζει για τη συντήρηση και την καλή εμφάνιση των διαφημιστικών μέσων καθώς και για την απομάκρυνση των φθαρμένων ή επικίνδυνων για την ασφάλεια των πεζών και οχημάτων διαφημιστικών κατασκευών.

Απαγορεύεται η προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων που είναι αντίθετα στα χρηστά ήθη ή προσβάλλουν τη δημόσια αιδώ. Απαγορεύεται επίσης η διαφήμιση προϊόντων καπνού (Απόφ. Υπ. Υγείας και Κοιν. Αλληλ. 88202/2009).

#### **Άρθρο 16**

Μετά τη λήξη του συμβατικού χρόνου ο μισθωτής υποχρεούται να αποσύρει τις διαφημιστικές κατασκευές και να αφήσει τους χώρους ελεύθερους στην κατάσταση που τους παρέλαβε, διαφορετικά αποζημιώνει το Δήμο με ποσό ίσο προς το τριπλάσιο του συμφωνηθέντος μισθώματος για το αντίστοιχο χρονικό διάστημα.

#### **Άρθρο 17**

Ο μισθωτής είναι υποχρεωμένος να ασφαλισθεί έναντι τρίτων για τον κίνδυνο πρόκλησης ζημίας ή ατυχήματος από τις διαφημιστικές κατασκευές.

#### **Άρθρο 18**

Όλα τα έξοδα της δημοπρασίας, αρχικής και επαναληπτικής, βαρύνουν το μισθωτή.

#### **Άρθρο 19**

Ο Δήμος Ξάνθης έχει δικαίωμα να χρησιμοποιεί τις διαφημιστικές πινακίδες για την προβολή δικών του μηνυμάτων για δύο εβδομάδες το χρόνο , μία εβδομάδα κατά τις λαογραφικές γιορτές (καρναβάλι) και μία εβδομάδα κατά τις Γιορτές Παλιάς Πόλης.

#### **Άρθρο 20**

Περίληψη της παρούσας διακήρυξης θα δημοσιευθεί σε δύο ημερήσιες εφημερίδες και μία εβδομαδιαία δέκα τουλάχιστον ημέρες πριν από τη διενέργεια της δημοπρασίας και θα τοιχοκολληθεί στο χώρο ανακοινώσεων του Δημοτικού Μεγάρου. Θα αναρτηθεί επίσης στο διαδίκτυο κατά τις διατάξεις του Ν 3861/2010.

.....

Η απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό **321/2013**.

Υστερα συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε ως εξής:

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ο Πρόεδρος  
Μπένης Δημήτριος  
(Υπογραφή)

Τα Μέλη  
(Ακολουθούν υπογραφές  
των παρόντων μελών)

Ακριβές απόσπασμα  
Ξάνθη 12-12-2013  
Με εντολή  
Η Γραμματέας της Οικον. Επιτροπής

Μαυρομάτη Αικατερίνη