

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το 16^ο πρακτικό της συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής Δήμου Ξάνθης, της **11^{ης} Οκτωβρίου 2016**

Αριθ. απόφασης **189**

Περίληψη

Καθορισμός του Τέλους Διαφήμισης για το έτος 2017.

Στην Ξάνθη και στο Δημαρχιακό Κατάστημα σήμερα 11 Οκτωβρίου 2016 ημέρα Τρίτη και ώρα 18:30 συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Ξάνθης, ύστερα από την αριθμ. πρωτ. 38703/07-10-2016 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της, κ. Κυριάκου Παπαδόπουλου (Αντιδημάρχου Ξάνθης), η οποία επιδόθηκε κανονικά στο καθένα από τα μέλη της Επιτροπής σύμφωνα με το άρθρο 75 του Ν. 3852/10 παρ. 6, προκειμένου να συζητηθούν τα ακόλουθα θέματα της ημερήσιας διάταξης και να ληφθούν σχετικές αποφάσεις.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, γιατί σε σύνολο εννέα (9) μελών βρέθηκαν παρόντα οκτώ (8) μέλη δηλαδή:

Παρόντες

1. Παπαδόπουλος Κυριάκος (Πρόεδρος)
2. Αγκόρτζας Απόστολος
3. Βασιλούδης Ηλίας
4. Γκιρτζίκη Αλεξία
5. Κίρατζη Ερκάν
6. Μπαντάκ Σιαμπάν
7. Φανουράκης Εμμανουήλ
8. Χατζηευφραιμίδης Ιορδάνης

Απόντες

- 1.Τριανταφυλλίδης Κων/νος

Στη συνεδρίαση προσήλθαν και παρέστησαν νόμιμα καλεσμένοι οι παρακάτω:

- 1.Χαράλαμπος Δημαρχόπουλος, Δήμαρχος Ξάνθης.
- 2.Αργύριος Ζολώτας, Προϊστάμενος Δ/νσης Οικονομικών.
- 3.Βασιλική Μεταξά, Προϊσταμένη Τμήματος Ταμείου και Εσόδων.
- 4.Ράλλη Χριστίνα, Προϊσταμένη Τμήματος Λογιστηρίου και Προμηθειών.
- 5.Αθανάσιος Βαρελτζίδης, Πρόεδρος επιτροπής διενέργειας διαγωνισμών.
- 6.Ελένη Χατζηλιάδου, Νομική Σύμβουλος του Δήμου.

Στη συνεδρίαση προσήλθε και παρέστη ως γραμματέας της Επιτροπής η Στυλιανή Μόσχου υπάλληλος του Δήμου Ξάνθης.

Ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής και αφού εισηγήθηκε το 17^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής την υπ' αριθ. 38569/07-10-2016 εισήγηση του Τμήματος Ταμείου και Εσόδων η οποία έχει ως εξής: « Καθορισμός του τέλους διαφήμισης στο Δήμο Ξάνθης για το έτος 2017.

ΣΧΕΤ.

- 1.Το υπ' αριθ. 31727/13-04-1978 έγγραφο του ΥΠΕΣΔΔΑ.
- 2.Το άρθρο 15 του Β.Δ. της 24/9-20/10/1958, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 9 παρ.6 του Ν.2880/2001.

3. Τις διατάξεις των άρθρων 1 και 72 περ. Ζ Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/2010 τεύχος Α΄) Πρόγραμμα Καλλικράτης.
4. Την υπ' αριθ. 360/2015 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου «Έκδοση κανονιστικής Απόφασης για την μη αναπροσαρμογή του Τέλους Διαφήμισης στο Δήμο Ξάνθης για το έτος 2016.

Σύμφωνα με το υπ' αριθ. 31727/13-04-1978 έγγραφο του ΥΠΕΣΔΔΑ το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης, (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ)

Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης, μεταξύ του κατωτάτου και του ανωτάτου ορίου που προβλέπουν οι ανωτέρω διατάξεις.

Την επιβολή τελών, δικαιωμάτων και εισφορών εισηγείται στο δημοτικό συμβούλιο η οικονομική επιτροπή (άρθρο 72 παρ. 1 περίπτ. Ζ΄ Ν. 3852/2010).

Παρακαλώ να εισηγηθείτε στην επιτροπή τη λήψη απόφασης για τον καθορισμό των συντελεστών του τέλους διαφήμισης στο Δήμο Ξάνθης, προκειμένου στη συνέχεια η επιτροπή σας να εισηγηθεί στο δημοτικό συμβούλιο τη λήψη σχετικής απόφασης ως εξής:

Κατηγορία Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου,

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με σύνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,

γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Από 0,15€ μέχρι 0,37€ εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

Για το έτος 2016 το τέλος για την Α΄ κατηγορία είναι στην ανώτερη τιμή δηλαδή στο ποσό των 0,37€ εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

Κατηγορία Β

α. για διαφημίσεις φωτεινές που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, από 14,67€ μέχρι 73,37€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Για το έτος 2016 το τέλος για την Β΄ κατηγορία περ. α΄ είναι στην ανώτερη τιμή δηλαδή στο ποσό των 73,37€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

β. για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, από **5,87€ μέχρι 29,35€** ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Για το έτος 2016 το τέλος για την Β' κατηγορία περ. β' είναι στην ανώτερη τιμή δηλαδή στο ποσό των 29,35€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Β. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

Κατηγορία Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων. ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, από 0,41€ μέχρι 2,05€ μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Για το έτος 2016 το τέλος για την Γ' κατηγορία είναι στην τιμή των 0,50€ για διάσταση 30 επί 50 εκατοστά μηνιαίως.

Παρακαλώ για τη λήψη απόφασης σχετικά με το τέλος διαφήμισης στις παρακάτω κατηγορίες

Κατηγορία Α' 0,37€ εβδομαδιαίως το τ.μ.

Κατηγορία Β' περ.α 73,37€ ετησίως το τ.μ.

Κατηγορία Β' περ.β 29,35€ ετησίως το τ.μ.

Κατηγορία Γ' 0,50€ για διάσταση 30X50 εκατοστά μηνιαίως

ή τη μείωση αυτών.

Σας γνωρίζω ότι σύμφωνα με την προγενέστερη αριθ. 260/2015 απόφαση του δημοτικού συμβουλίου οι συντελεστές για τα τέλη διαφήμισης είναι ήδη στο ανώτατο όριο στις δύο κατηγορίες Α', Β' ενώ για την κατηγορία Γ' είναι σε 0,50 €.

Η απόφαση αυτή να αναρτηθεί στο διαδίκτυο και να δημοσιευθεί κατά τις διατάξεις του άρθρου 66 Β.Δ.24/9-20/10/1958.»

Τέλος ο πρόεδρος κάλεσε τα μέλη να αποφασίσουν σχετικά.

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ύστερα από διαλογική συζήτηση και έχοντας υπόψη :

1. Το υπ' αριθ. 31727/13-04-1978 έγγραφο του ΥΠΕΣΔΔΑ.
2. Το άρθρο 15 του Β.Δ. της 24/9-20/10/1958, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 9 παρ.6 του Ν.2880/2001.
3. Τις διατάξεις των άρθρων 1 και 72 περ.Ζ Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/2010 τεύχος Α')
4. Την υπ' αριθ.360/2015 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου «Έκδοση κανονιστικής Απόφασης για την μη αναπροσαρμογή του Τέλους Διαφήμισης στο Δήμο Ξάνθης για το έτος 2016.
5. Τις ισχύουσες τιμές.

6. Τα οικονομικά δεδομένα και την δυσκολία των δημοτών να ανταποκριθούν στη διαμορφωθείσα οικονομική κατάσταση.

7. Την υπ' αριθ. 38569/07-10-2016 εισήγηση της υπηρεσίας.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο τον καθορισμό του τέλους διαφήμισης, για το έτος 2017 στις τιμές όπως αναλυτικά αναφέρονται παρακάτω:

Κατηγορία Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου,
- β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με σύνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,
- γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,
- δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και
- ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Καθορισμός του τέλους στο ποσό των 0,37€ εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

Κατηγορία Β

α. για διαφημίσεις φωτεινές που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, καθορισμός του τέλους στο ποσό των **73,37€** ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

β. για φωτεινές σε οποιοσδήποτε άλλους χώρους, καθορισμός του τέλους στο ποσό των **29,35€** ετησίως το τετραγωνικό μέτρο. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

Κατηγορία Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων. ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, καθορισμός του τέλους στο ποσό των **0,50€** μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Η απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό **189/2016**.

Ύστερα συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε ως εξής:

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ο Πρόεδρος

Κυριάκος Γ. Παπαδόπουλος
(υπογραφή)

Τα μέλη

(Ακολουθούν υπογραφές
των παρόντων μελών)

Ακριβές απόσπασμα
Ξάνθη, 18 Οκτωβρίου 2016
Με εντολή Δημάρχου
Η Γραμματέας της Οικονομικής Επιτροπής

Στυλιανή Μόσχου