

## ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το αριθ.20/24-10-2018 πρακτικό τακτικής συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής Δήμου Ξάνθης

### Αριθ. Απόφασης 243

### Περίληψη

Εισηγήση προς το Δημοτικό Συμβούλιο για τη μη αναπροσαρμογή του τέλους διαφήμισης, και τη διατήρηση των ισχυουσών τιμών για το έτος 2019

Στην Ξάνθη και στο Δημαρχιακό Κατάστημα σήμερα 24 Οκτωβρίου 2018 ημέρα Τετάρτη και ώρα 13:00 συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Ξάνθης, ύστερα από την αριθμ.πρωτ.30107/19-10-2018 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της, Κυριάκου Παπαδόπουλου (Αντιδημάρχου Ξάνθης), η οποία επιδόθηκε κανονικά στο καθένα από τα μέλη της Επιτροπής σύμφωνα με το άρθρο 75 του Ν. 3852/10 παρ. 6, προκειμένου να συζητηθούν τα ακόλουθα θέματα της ημερήσιας διάταξης και να ληφθούν σχετικές αποφάσεις.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, γιατί σε σύνολο 9 μελών βρέθηκαν παρόντα 6 μέλη δηλαδή:

#### ΠΑΡΟΝΤΕΣ

- |                                     |                              |
|-------------------------------------|------------------------------|
| 1) Κυριάκος Παπαδόπουλος (Πρόεδρος) | 5) Τσαρεκτσή Τζενάν          |
| 2) Ηλιάδης Θωμάς                    | 6) Χατζηευφραιμίδης Ιορδάνης |
| 3) Καρα Αχμέτ                       |                              |
| 4) Μποζ Ραμαδάν                     |                              |

#### ΑΠΟΝΤΕΣ

- |                          |                     |
|--------------------------|---------------------|
| 1) Θεοδωρίδης Αναστάσιος | 4) Μυλωνάς Γεώργιος |
| 2) Μπαντάκ Σιαμπάν       |                     |
| 3) Λύρατζης Πασχάλης     |                     |
- (οι οποίοι δεν προσήλθαν αν και προσκλήθηκαν νόμιμα)

Γίνεται μνεία ότι ο δημοτικός σύμβουλος Γεώργιος Μυλωνάς ενημέρωσε εγκαίρως τον Πρόεδρο και στη θέση του κλήθηκε το αναπληρωματικό μέλος Τζενάν Τσαρεκτσή

Στη συνεδρίαση παραβρίσκεται και ο επικεφαλής της δημοτικής παράταξης «Κοινωνία Δημοτών» Εμμανουήλ Φανουράκης

Ο Πρόεδρος Κυριάκος Παπαδόπουλος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής και αφού εισηγήθηκε το 20<sup>ο</sup> θέμα της ημερήσιας διάταξης έθεσε υπόψη των μελών την αριθμ.πρωτ.30066/18-10-2018 εισήγηση του τμήματος Ταμείου και Εσόδων, η οποία έχει ως εξής:

«ΣΧΕΤ. 1) Το υπ'αριθ. 31727/13-04-1978 έγγραφο του ΥΠΕΣΔΔΑ. 2) Το άρθρο 15 του Β.Δ. της 24/9-20/10/1958, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 9 παρ.6 του Ν.2880/2001. 3) Οι διατάξεις των άρθρων 1 και 72 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/2010 τεύχος Α') Πρόγραμμα Καλλικράτης. 4) Η υπ'αριθ.301/2017 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου «Έκδοση κανονιστικής Απόφασης για τον καθορισμό Τέλους Διαφήμισης στο Δήμο Ξάνθης, για το έτος 2017.

Σύμφωνα με το υπ'αριθ. 31727/13-04-1978 έγγραφο του ΥΠΕΣΔΔΑ το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης, (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ)

Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης, **μεταξύ του κατωτάτου και του ανωτάτου ορίου** που προβλέπουν οι ανωτέρω διατάξεις.

Την επιβολή τελών, δικαιωμάτων και εισφορών εισηγείται στο δημοτικό συμβούλιο η οικονομική επιτροπή (άρθρο 72 παρ. 1 περίπτ. Ζ' Ν. 3852/2010).

Παρακαλούμε όπως εισηγηθείτε στο Δημοτικό Συμβούλιο τον καθορισμό των συντελεστών τέλους διαφήμισης στο Δήμο Ξάνθης, έτους 2019 ως εξής:

#### ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου,

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με σύνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,

γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Από 0,15€ μέχρι 0,37€ εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

**Για το έτος 2018** το τέλος για την Α' κατηγορία είναι στην ανώτερη τιμή δηλαδή στο ποσό των **0,37€ εβδομαδιαίως** το τετραγωνικό μέτρο.

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'**

α. για διαφημίσεις φωτεινές που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, από 14,67€ μέχρι 73,37€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

**Για το έτος 2018** το τέλος για την Β' κατηγορία περ. α' είναι στην ανώτερη τιμή δηλαδή στο **ποσό των 73,37€ ετησίως** το τετραγωνικό μέτρο.

β. για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, από 5,87€ μέχρι 29,35€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

**Για το έτος 2018** το τέλος για την Β' κατηγορία περ. β' είναι στην ανώτερη τιμή δηλαδή στο ποσό των **29,35€ ετησίως** το τετραγωνικό μέτρο.

Β. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'**

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, από **0,41€ μέχρι 2,05€** μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

**Για το έτος 2018** το τέλος για την Γ' κατηγορία είναι **στην τιμή των 0,50€** για διάσταση 30 επί 50 εκατοστά μηνιαίως.

Παρακαλώ να εισηγηθείτε στο Δημοτικό Συμβούλιο τη λήψη απόφασης σχετικά με το ύψος τελών διαφήμισης, στις παρακάτω κατηγορίες:

**Κατηγορία Α': 0,37€ εβδομαδιαίως το τ.μ.**

**Κατηγορία Β' περ.α: 73,37€ ετησίως το τ.μ.**

**Κατηγορία Β' περ.β :29,35€ ετησίως το τ.μ.**

**Κατηγορία Γ': η τιμή για το 2018 ήταν 0,50€ για διάσταση 30X50 εκατοστά μηνιαίως**

(προβλέπεται από 0,41€ μέχρι 2,05€). Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Σας γνωρίζουμε ότι σύμφωνα με την αριθ. 301/2017 απόφαση του δημοτικού συμβουλίου οι συντελεστές για τα τέλη διαφήμισης είναι ήδη στο ανώτατο όριο στις δύο κατηγορίες Α', Β' ενώ για την κατηγορία Γ' είναι 0,50 €».

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έδωσε τον λόγο στους δημοτικούς συμβούλους Αχμέτ Καραά και Τζενάν Τσαρεκτσή οι οποίοι ζήτησαν τη σύγκληση ευρείας σύσκεψης, με τη συμμετοχή του Δημάρχου Ξάνθης, τους επικεφαλής των δημοτικών παρατάξεων, τον αρμόδιο Αντιδήμαρχο και τους υπηρεσιακούς παράγοντες, προκειμένου να υπάρξει ενιαία πρόταση – εισήγηση για τα δημοτικά τέλη στη συνεδρίαση του δημοτικού συμβουλίου

Τέλος ο πρόεδρος κάλεσε τα μέλη να αποφασίσουν σχετικά.

### **Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

Ύστερα από διαλογική συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων έχοντας υπόψη την εν λόγω εισήγηση

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ**

Εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο τη μη αναπροσαρμογή του τέλους διαφήμισης, και τη διατήρηση των ισχυουσών τιμών για το έτος 2019 όπως αναλυτικά αναφέρονται παρακάτω:

#### **Κατηγορία Α**

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου,

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με σύνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,

γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Καθορισμός του τέλους στο ποσό των 0,37€ εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

#### **Κατηγορία Β**

α. για διαφημίσεις φωτεινές που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, καθορισμός του τέλους στο ποσό των **73,37€** ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

β. για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, καθορισμός του τέλους στο ποσό των **29,35€** ετησίως το τετραγωνικό μέτρο. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

### **Κατηγορία Γ**

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστά, καθορισμός του τέλους στο ποσό των **0,50€** μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος..

Οι δημοτικοί σύμβουλοι Αχμέτ Καραά και Τζενάν Τσαρεκτσή ψήφισαν Λευκό.

.....  
Συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε όπως ακολουθεί.

**Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

Ο Πρόεδρος  
Κυριάκος Παπαδόπουλος  
(υπογραφή)

Τα μέλη  
(Ακολουθούν υπογραφές)

Ακριβές απόσπασμα  
Ξάνθη, 25-10-2018  
Με εντολή Δημάρχου  
Η Γραμματέας της Οικονομικής Επιτροπής  
Μαρία Άννα Ανδρέου